

Vereniging De Nieuwe Ambtenaar

Investeren in zichtbaarheid, vakmanschap en verbinding



JAARVERSLAG 2025



Dé vakvereniging voor rijksambtenaren
www.nieuweambtenaar.nl

INHOUD

- 2** Voorwoord
Over VDNA
.....
- 3** Bestuur en Organisatie
Ledenwerving
Ledenontwikkeling
.....
- 4** Strategische koers
.....
- 5** Communicatie en zichtbaarheid
Website en nieuwsbrief
Sociale media
.....
- 6** Evenementen en ontmoetingen
Media en externe zichtbaarheid
.....
- 7** Project *Ambtenaar Anno Nu*
Arbeidsvoorwaarden en CAO
.....
- 8** Kerncijfers
Resultaten 2025
.....
- 9** Vooruitblik 2026
Slotwoord - Namens het bestuur



2025 was een jaar van herpositionering en professionalisering voor VDNA. Na een periode waarin de vereniging inhoudelijk actief bleef maar beperkt zichtbaar was, is bewust gekozen voor een duidelijke koerswijziging. De focus verschoof naar communicatie, zichtbaarheid en het versterken van onze positie als kennisnetwerk en gesprekspartner voor ambtenaren.

Deze keuze vroeg om investeringen in tijd, aandacht en middelen, waarvan de opbrengsten niet altijd direct zichtbaar zijn. Toch was deze stap noodzakelijk.

De opgaven waar ambtenaren vandaag voor staan – in een steeds complexere politiek-bestuurlijke context – vragen om een vereniging die zichtbaar is, het goede gesprek organiseert en richting geeft aan professioneel handelen.

In 2025 is die basis gelegd. Met inhoudelijke bijeenkomsten, een structureel versterkte communicatie-inzet en de voorbereiding van het project *Ambtenaar Anno Nu* heeft VDNA opnieuw laten zien waarvoor zij staat. De vereniging is weer herkenbaar aanwezig in het publieke en professionele debat. Dat stemt optimistisch voor de komende jaren.

2025 markeert daarmee geen eindpunt, maar een overgang. De stappen die dit jaar zijn gezet, vormen een stevig fundament voor verdere groei, verdieping en verbinding. Met vertrouwen kijken wij vooruit, samen met onze leden en partners, naar de volgende fase in de ontwikkeling van VDNA.

Enno Koops
Voorzitter VDNA

Over VDNA

VDNA (Vereniging De Nieuwe Ambtenaar) verbindt ambtenaren rond vraagstukken van ambtelijk vakmanschap, professionele verantwoordelijkheid en de rol van de overheid in een veranderende samenleving.

De vereniging biedt ruimte voor ontmoeting, reflectie en debat en stimuleert het uitwisselen van perspectieven tussen

ambtenaren uit verschillende domeinen en bestuurslagen. VDNA fungeert daarmee als netwerk én als inhoudelijke gesprekspartner binnen het publieke domein.

Door kennisdeling en dialoog draagt de vereniging bij aan de versterking van het ambtelijk beroep en aan een professionele, lerende overheid.

In mei 2025 trad **Ronald Voorthuis** terug als voorzitter. Bestuurslid **Enno Koops** nam aansluitend de rol van interim-voorzitter op zich. Het aantal bestuursleden nam hierdoor af van acht naar zeven.

In 2025 zijn verdere stappen gezet in de professionalisering van de vereniging. **DBSolutions** werd aangetrokken ter ondersteuning van communicatie en organisatie. Per 1 januari 2025 werd de rechtsbijstandsverzekering bij DAS beëindigd en werd de rechtsbijstand ondergebracht bij **Van den Brekel** Advocaten. Daarnaast zijn voorbereidingen getroffen om de ledenadministratie per 1 januari 2026 onder te brengen bij **Congressus**.



db solutions
marketing • communicatie • management • consultancy

van den Brekel
ADVOCATEN

congressus

In 2025 vonden twee algemene ledenvergaderingen plaats. Tijdens de tweede ALV, op 27 november 2025, legde het bestuur verantwoording af over de hogere dan begrote inzet op communicatie en ledenwerving.

Ledenwerving

Via gerichte communicatie en online campagnes werd in 2025 een groot en relevant publiek bereikt. De ontwikkeling van het ledenbestand laat een positieve beweging zien. Hoewel de numerieke groei nog bescheiden was, is het groeipotentieel duidelijk toegenomen.

Ledenontwikkeling

Per 1 januari 2025 telde VDNA 572 leden. Gedurende 2025 en begin 2026 heeft zich een duidelijke positieve ontwikkeling in het ledenbestand voorgedaan. Per 1 januari 2026 telt de ledenlijst 600 leden. Daarmee is het ledenaantal per saldo gegroeid met 28 leden ten opzichte van het begin van 2025, een stijging van circa 5%.

Een belangrijk onderdeel van deze groei betreft de aansluiting van leden vanuit de VVRA. Per 1 januari 2026 zijn 23 leden vanuit de VVRA toegetreden tot VDNA. Daarnaast hebben zich gedurende 2025,

ondanks opzeggingen, 25 nieuwe actieve leden aangemeld. Deze instroom kan mede worden gezien als het resultaat van de versterkte inzet op communicatie, zichtbaarheid en gerichte ledenwerving.

De ontwikkeling van het ledenbestand laat een positieve trend zien. Na meerdere jaren van krimp lijkt VDNA hiermee structureel de weg omhoog te hebben gevonden.

"Soms voelt het alsof je er als ambtenaar alleen voor staat."

Ontdek de kracht van ons netwerk

Word lid van de VDNA





In 2025 heeft VDNA ingezet op een heldere strategische koers, met als centrale doelen:



Vergroting van zichtbaarheid en herkenbaarheid van VDNA



Professionalisering van communicatie en uitstraling



Versterking van de reputatie als inhoudelijk deskundige gesprekspartner



Ledenwerving en ledenbinding



Deze koers is vertaald naar een samenhangende communicatiestrategie, met inzet op website, nieuwsbrief, LinkedIn, evenementen, media-aandacht en gerichte campagnes. De strategie was gericht op kwaliteit, consistentie en inhoudelijke profilering, met actieve betrokkenheid van bestuur en werkgroepen.

Website en nieuwsbrief

De website is in 2025 vernieuwd en fungeert sindsdien als centrale contenthub voor nieuws, achtergrondartikelen, terugblikken en aankondigingen. De vindbaarheid werd verbeterd en het bezoekersaantal nam aanzienlijk toe. De website vervult daarmee een belangrijke rol in de herkenbaarheid en professionaliteit van VDNA.

De nieuwsbrief ontwikkelde zich tot een stabiel en gewaardeerd instrument voor ledenbinding en kennisdeling. Leden worden structureel geïnformeerd over relevante thema's, activiteiten en standpunten van de vereniging.



Sociale media

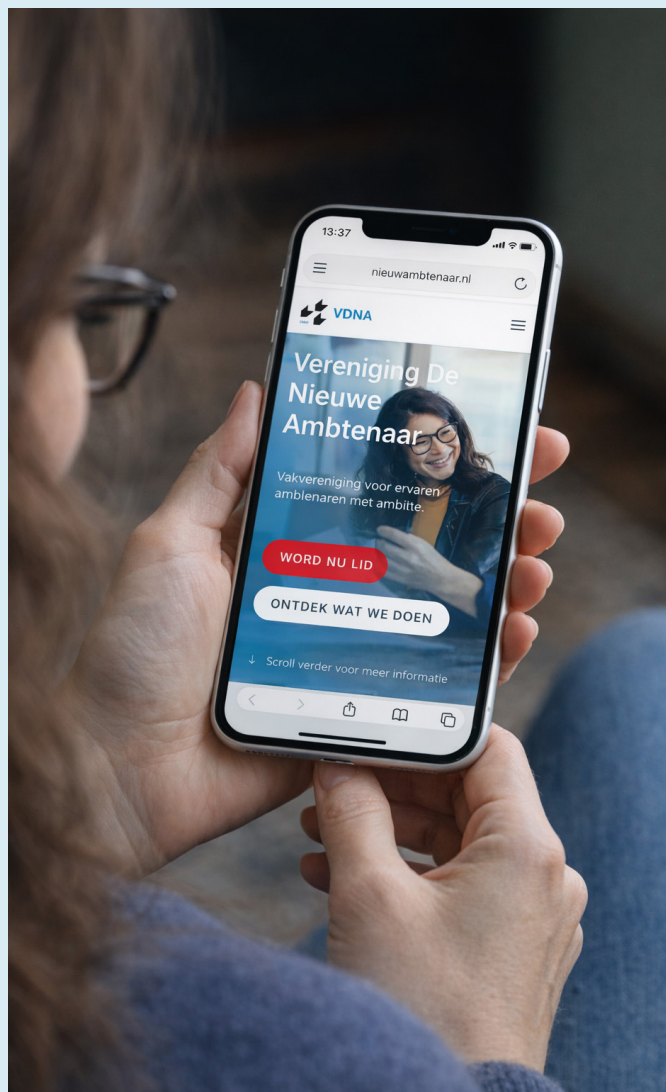
Op LinkedIn groeide het bereik van VDNA sterk. Het aantal volgers nam fors toe en berichten bereikten structureel duizenden professionals. Met name bijdragen van bestuursleden zorgden voor hoge interactie en versterkten de zichtbaarheid en geloofwaardigheid van de vereniging.



Van 94 naar 391 volgers in acht maanden!

De LinkedIn-pagina van VDNA groeide in 2025 uit tot hét digitale visitekaartje van de vereniging.

- **Februari 2025:** 94 volgers
- **Oktober 2025:** 391 volgers (+315%)
- **Gemiddeld bereik per post:** 7.000 – 10.000 weergaven





VDNA organiseerde in 2025 meerdere inhoudelijke bijeenkomsten, waaronder conferenties, verkiezingsbijeenkomsten en de algemene ledenvergadering. Deze bijeenkomsten boden ruimte voor verdieping, ontmoeting en debat over actuele vraagstukken rond ambtelijk vakmanschap.

De impact van deze activiteiten reikte verder dan de fysieke bijeenkomsten alleen. Door verslaglegging, terugblikken en sociale media werden inzichten gedeeld met een breder publiek. Daarmee fungeerden de bijeenkomsten als versterkers van zichtbaarheid, betrokkenheid en positionering.



Media en externe zichtbaarheid

In 2025 zette VDNA actief in op externe zichtbaarheid en mediarelaties. De vereniging was aanwezig in landelijke en vakgerichte media en trad nadrukkelijk naar buiten als inhoudelijke gesprekspartner op thema's als professioneel ambtelijk handelen en vakmanschap.

Deze mediapositie droeg bij aan de herkenning van VDNA als serieuze en deskundige stem binnen het publieke debat.





In 2025 is de basis gelegd voor het project *Ambtenaar Anno Nu*. Dit project richt zich op het organiseren van veilige, kleinschalige gesprekken waarin ambtenaren reflecteren op hun vak, professionele dilemma's en de toekomst van ambtelijk vakmanschap.

In 2026 organiseert VDNA, met ondersteuning van CMHF Overheid en financiering van het A+O fonds Rijk, de daadwerkelijke gespreksreeks. In 2025 lag de nadruk op conceptontwikkeling, partnerschappen en voorbereiding; de uitvoeringsfase start in 2026.



Arbeidsvoorwaarden en CAO

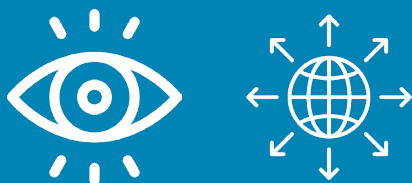
De CAO Rijk had een looptijd van 1 juli 2024 tot en met 31 december 2025. In de zomer van 2025 zijn de onderhandelingen voor een nieuwe cao gestart. Actuele informatie over de voortgang wordt gepubliceerd via CMHF Overheid en gedeeld via de communicatiekanalen van VDNA.

Resultaten 2025

De ingezette koers in 2025 heeft geleid tot duidelijke en samenhangende resultaten. VDNA is opnieuw zichtbaar en herkenbaar geworden binnen het publieke en ambtelijke domein en bereikt een groter en breder publiek dan in voorgaande jaren.

De versterkte communicatie-inzet droeg bij aan een duidelijke positionering van VDNA als deskundige en geloofwaardige gesprekspartner. De betrokkenheid van leden is vergroot en communicatie is structureel onderdeel geworden van de vereniging.

De extra inzet op communicatie en ledenwerving vroeg om aanvullende investeringen. Hiervoor is bewust deels een beroep gedaan op het vermogen van de vereniging, passend binnen een beheerste en weloverwogen financiële koers, gericht op toekomstbestendigheid.



Zichtbaarheid en bereik

- Website: 43% groei in unieke bezoekers na herlancering
- LinkedIn-volgers: van 94 naar 414
- LinkedIn-bereik: structureel 7.000-10.000 impressies per bericht



Communicatie en betrokkenheid

- Nieuwsbrief:
 - Gemiddeld openpercentage ca. 54%
 - Klikratio circa 13%
 - Laag afmeldingspercentage



Campagnes en ledenwerving

- Online bereik campagnes: Meer dan 200.000 weergaven
- Ledeninstroom: Gerichte en kwalitatieve groei
- Aantal kliks: ruim 800



Media en positionering

- Zichtbaarheid in landelijke en vakgerichte media, waaronder Binnenlands Bestuur, NPO Radio 1 en EO.

Het financiële jaarverslag 2025 wordt separaat opgesteld en ter vaststelling voorgelegd aan de algemene ledenvergadering van mei 2026.

In 2026 ligt de focus op het verzilveren van het in 2025 opgebouwde fundament. De uitvoering van het project *Ambtenaar Anno Nu* vormt hierbij een belangrijk inhoudelijk zwaartepunt en biedt tegelijkertijd kansen voor verdere zichtbaarheid en verbinding.

Daarnaast zet VDNA expliciet in op verdere ledenwerving en -binding door gerichte communicatie, inhoudelijke activiteiten en communityvorming. Zo wordt gewerkt aan een duurzame groei van het ledenbestand en aan de verdere ontwikkeling van VDNA als kennisnetwerk.

2026

 **SLOTWOORD - NAMENS HET BESTUUR**

Met de stappen die in 2025 zijn gezet, heeft VDNA bewust geïnvesteerd in een stevig fundament voor de toekomst. Bestuur, werkgroepen en betrokken leden hebben gezamenlijk gewerkt aan het versterken van de vereniging, inhoudelijk én organisatorisch.

2025 markeert daarmee geen eindpunt, maar een overgang. De opbrengsten van de ingezette koers komen in 2026 verder tot bloei.

Bestuur VDNA

Sterk in gesprek. Verbindend in vakmanschap.